

POR QUÉ EN LA UNIVERSITAT JAUME I

Porque nuestro modelo educativo se basa en ocho pilares:

1. Una formación integral que combina la docencia con las prácticas externas y las actividades extraacadémicas.
2. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación como parte de la formación integral del estudiantado.
3. Un compromiso con el multilingüismo con una amplia oferta en el aprendizaje de lenguas.
4. Una apuesta por la internacionalización a través de becas y ayudas para la movilidad del estudiantado.
5. El fomento de la responsabilidad social de la Universidad formando a personas comprometidas con la mejora de la sociedad.
6. La calidad está presente en la cultura de toda la comunidad universitaria UJI.
7. El impulso de la empleabilidad y del espíritu emprendedor para transformar la sociedad.
8. La promoción de la formación a lo largo de la vida.

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



Folleto meramente informativo // C0413
Esta información puede variar puesto que
el máster está en proceso de modificación.



Coordinación

María Ángeles Fernández Izquierdo
María Jesús Muñoz Torres

Información académica

Tels.: 964 728 561 / 574
mba@uji.es

<http://mba.uji.es>



Más información:

Centre d'Estudis de Postgrau i Formació
Continuada | Universitat Jaume I
12006 Castellón de la Plana
Tels. 964 387 230
centrepostgrau@uji.es

www.uji.es/serveis/cepfc



MÁSTER PROPIO

Master of Business Administration

[Semipresencial | 2ª edición]

Octubre 2013- Julio 2014



PRESENTACIÓN

El *Master of Business Administration* surge con el objetivo de complementar la oferta formativa de la UJI, ofreciendo un programa docente de calidad diseñado para dotar a sus estudiantes de los conocimientos, capacidades y habilidades gerenciales necesarias para desempeñar con eficiencia su camino profesional, y poder alcanzar puestos de alta responsabilidad o constituir empresas exitosas.

Es un Máster de orientación profesional, especialmente diseñado para ofrecer a los estudiantes una visión completa e integral del mundo empresarial, basada en los fundamentos teóricos que rigen el funcionamiento de los negocios y apoyada con la experiencia de numerosos profesionales

OBJETIVOS

El objetivo general del Máster es proporcionar a titulados de las ramas científicas, técnicas, humanas y sociales de los conocimientos y competencias que les permitan desenvolverse con profesionalidad en el entorno empresarial.

El MBA de la UJI está diseñado para:

- Proporcionar una visión integral y estratégica de la empresa
- Conocer la empresa en todas sus áreas de negocio, así como las interacciones existentes entre ellas
- Consolidar y aplicar conocimientos teóricos y técnicos para la gestión integral de la empresa
- Fomentar el emprendedurismo
- Profundizar en áreas fundamentales para la adecuada gestión y sostenibilidad de las empresas
- Fomentar el intercambio de experiencias y proporcionar las bases para la adopción de las mejores prácticas

PROGRAMA

Módulo	Créditos
ECONOMÍA	5
<ul style="list-style-type: none">• Estructura económica• Entorno macro y microeconómico• Entornos competitivos de la empresa• Política económica de la empresa	
DERECHO Y FISCALIDAD	5
<ul style="list-style-type: none">• Derecho mercantil• Gestión fiscal de la empresa	
FINANZAS	5
<ul style="list-style-type: none">• Fuentes de financiación• Análisis de inversiones y gestión de riesgos• Finanzas operativas: gestión del circulante• Planificación y control	
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	5
<ul style="list-style-type: none">• Contabilidad para la dirección• Estados financieros• Análisis contable• Cálculo y gestión de costes	
MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	5
<ul style="list-style-type: none">• Marketing Mix, segmentación y posicionamiento• Comportamiento de compra de los consumidores y de las organizaciones• Planificación y control comercial	
EMPRENDEDURISMO Y HABILIDADES EMPRESARIALES	5
<ul style="list-style-type: none">• Emprendedurismo y socios de negocio• Negociación• Comunicación: diálogo eficaz• Inglés específico para la documentación comercial	
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RRHH	5
<ul style="list-style-type: none">• Planificación estratégica• Gestión de competencias• Gestión de las personas• Dirección por objetivos	
SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS NEGOCIOS	5
<ul style="list-style-type: none">• La RSC en del contexto socio-económico y empresarial• Gestión de grupos de interés• Gestión de riesgos sociales y ambientales y de gobierno de las organizaciones• Memorias de sostenibilidad	
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	5
<ul style="list-style-type: none">• Sistemas de información empresariales• Estructuras de información de los sistemas de información• Tecnologías de inteligencia de negocios• Cuadros de mando integral y medición del rendimiento empresarial	
SEMINARIOS PROFESIONALES	3
TRABAJO FINAL DE MÁSTER	12
PRÁCTICAS EN EMPRESA (*OPTATIVO)	5

METODOLOGÍA DOCENTE

El Máster se ofrece en modalidad Semipresencial Online, modalidad de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad. La metodología empleada consta de:

- Preparación teórica
 - Temarios teórico-prácticos completos, disponibles en la plataforma online, con los que preparar las clases presenciales
- Clases presenciales
 - Resolución de casos y elaboración de actividades
 - Seminarios profesionales
- Trabajo autónomo y cooperativo
 - Realización de prácticas evaluables
 - Materiales complementarios
 - Lecturas, Recursos Multimedia, Web 2.0
- Trabajo fin de Máster de carácter profesional, con la posible cotutorización de empresas y organizaciones empresariales
- Posibilidad de realizar prácticas profesionales en empresas de reconocido prestigio

CRITERIOS DE ADMISIÓN

El perfil más adecuado para la realización del MBA es

- Ingenierías, Ingenierías Técnicas y Grados en Ingeniería
- Licenciaturas, Diplomaturas y Grados en Ciencias Experimentales
- Licenciaturas, Diplomaturas y Grados en Ciencias de la Salud
- Licenciaturas, Diplomaturas y Grados en Ciencias Humanas y Sociales

Criterios de admisión y selección

- Expediente académico y Currículum Vitae
- Carta de motivaciones
- Posibilidad de realizar entrevista personal
- Número de plazas ofertadas: 25

INFORMACIÓN ADICIONAL

Fechas de realización	Octubre 2013- Julio 2014
Horario	Viernes: 17:00 a 21:00 Sábados: 9:00 a 13:00
Precio	55 € por crédito de matrícula
La matrícula da derecho a	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a la plataforma web del Máster y a todos los materiales• Soporte virtual del profesorado para cuestiones académicas y/o profesionales• Expedición del Título de Máster Propio y Certificado de Notas, una vez superadas las asignaturas obligatorias

